



Reformationsjubiläum 2017 e.V. · Neustraße 10b · 06886 Lutherstadt Wittenberg

Lutherstadt Wittenberg/Berlin, 6. Oktober 2016

Kampagne gestartet: Reformation heißt, die Welt zu hinterfragen.

#Reformationssommer fordert in der Tradition der Reformation zum Nachdenken und Hinterfragen auf

Sommerfarben mitten in herbstlichen Tagen: einladendes Orange, strahlendes Blau, sattes Grün und schmeichelndes Violett. Auf den Plakatwänden in Deutschland wird in den kommenden Wochen der #Reformationssommer 2017 angekündigt. Unter der Leitidee „**Reformation heißt, die Welt zu hinterfragen**“ fordert die Kampagne auf, sich Fragen der Gegenwart zu stellen – wie etwa: Werden wir stärker, wenn wir Schwachen helfen? Kann mir etwas Halt geben, das ich nicht fassen kann? Von München bis Hamburg, von Köln bis Berlin wird das Reformationsjubiläum 2017 nicht zu übersehen sein.

Die Kampagne startet am Donnerstagabend, den 6. Oktober, mit einer Lichtprojektion auf den Berliner Fernsehturm im Rahmen des Festival of Lights. Die Kampagnenfrage „Wie kommt mehr Himmelblau ins Alltagsgrau?“ wird hierbei auf künstlerische Art beantwortet. Ab 11. Oktober werden auf mehr als 2.000 Plakatflächen in Deutschland die drei ersten Motive der Kampagne zu sehen sein. Zusammen mit der Berliner Agentur ressourcenmangel an der Panke wurde die Kampagne #Reformationssommer entwickelt und für die bundesweite Plakatierung umgesetzt. Die Illustrationen von Katharina Gschwendtner strahlen eine sommerliche Leichtigkeit und Lebendigkeit aus und so gelingt es, tiefgreifende Fragen scheinbar spielerisch darzustellen. Die Berliner Agentur ALEKS & SHANTU hat die Kampagne für den Webseitenauftritt r2017.org übertragen.

Geschäftsführer Ulrich Schneider vom Verein Reformationsjubiläum 2017 ist überzeugt: „Jetzt startet für uns die konkrete Durchführung der großen Events für das Reformationsjubiläum. Die Kampagne und die Veranstaltungen im

Christof Vetter
Abteilungsleiter Marketing
Tel 03491 6434-730
Mobil 0160 4411011
Mail c.vetter@r2017.org

Cathrine Schweikardt
Abteilungsleiterin Marketing
Tel 03491 6434-740
Mobil 0151 16237 103
Mail c.schweikardt@r2017.org

Reformationsjubiläum 2017 e.V.
Neustraße 10b
06886 Lutherstadt Wittenberg

Büro Berlin
Lehrter Str. 68
10557 Berlin

Büro Leipzig
Ritterstraße 30-36
04109 Leipzig

Geschäftsführer
Hartwig Bodmann, Ulrich Schneider

Amtsgericht Stendal
Vereinsregister VR 3400

Finanzamt Wittenberg
Steuernummer: 115/143/11694

r2017.org

 
Evangelische Kirche
in Deutschland
Deutscher
Evangelischer
Kirchentag



#Reformationssommer laden Menschen weltweit ein, gemeinsam Fragen zu stellen und Antworten zu finden. Der #Reformationssommer bietet dafür ein Forum, das es in 500 Jahren Reformation noch nie gegeben hat.“

Jens Lange, Berliner Standortleiter der Agentur ressourcenmangel an der Panke, hat sich mit seinem Team der Herausforderung gestellt, ein historisch scheinendes Thema gegenwärtig und aktuell zu kommunizieren: „Reformation, Glaube und Gott waren schon vor 500 Jahren immer auch zentrale kommunikative Phänomene. In kaum einem anderen Thema stecken mehr Leben, Emotionen und Träume. Unser Anspruch ist es, mit einem leichten Zugang die aktuelle Relevanz und die Lösungskraft des reformatorischen Gedankens zu verdeutlichen.“

Unter dem Hashtag „#Reformationssommer“ fordert die Kampagne auf Großflächenplakaten, in Citylights sowie Anzeigen, begleitend im weltweiten Netz und sozialen Netzwerken auf, über aktuelle Fragen nachzudenken und neue Fragen zu stellen. In einer ersten Plakatierungswelle im Herbst 2016 wird für das Reformationsjubiläum sensibilisiert, in der nächsten Welle ab Februar 2017 wird zu den Veranstaltungen des Reformationssommers eingeladen. Zudem bietet die Beteiligungskampagne mit dem Motiv-Generator auf der Webseite r2017.org/motivgenerator öffentlich die Möglichkeit, eigene Fragen zu formulieren und daraus Plakate oder Postkarten zu erstellen, aber auch zu lokalen Veranstaltungen anlässlich des Reformationsjubiläums 2017 einzuladen.

Christof Vetter
Abteilungsleiter Marketing

Neustraße 10b
06886 Lutherstadt Wittenberg

Cathrine Schweikardt
Abteilungsleiterin Marketing

Telefon: +49 3491 6434-730
Bei Rückfragen: 0160/4411011

Telefon: +49 3491 6434-740

Über uns

Der Verein Reformationsjubiläum 2017 wurde von der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und dem Deutschen Evangelischen Kirchentag (DEKT) gegründet, um die großen Veranstaltungen für das Reformationsjubiläum zu planen und umzusetzen. Das beginnt mit dem Europäischen Stationenweg „Geschichten auf Reisen“ am 3. November in Genf. Die Tour mit 68 Stationen in 19 europäischen Ländern, bei dem Geschichten der Reformation eingesammelt werden, mündet in die Weltausstellung Reformation „Tore der Freiheit“ in Lutherstadt Wittenberg. Von 20. Mai bis 10. September 2017 werden in sieben Themenbereichen und 16 Themenwochen aktuelle Fragen diskutiert und in vielen kulturellen und künstlerischen Formen und Darstellungen aufgegriffen. Am 25. Mai 2017 beginnen in acht mitteldeutschen Städten sechs Kirchentage auf dem Weg, die zusammen mit dem 36. Deutschen Evangelischen Kirchentag zum Festwochenende führen. Am 28. Mai feiern Hunderttausende beim Festgottesdienst auf den Elbwiesen im Süden von Lutherstadt Wittenberg Reformation. Danach finden in Lutherstadt Wittenberg von 31. Mai bis 10. September die Konfi- und JugendCamps mit rund 25.000 jungen Menschen statt.