

Pressemeldung

"Werden wir stärker, wenn wir Schwachen helfen?"

Multichannel-Agentur ressourcenmangel startet Kampagne für Reformationsjubiläum der evangelischen Kirche

Berlin, 07. Oktober 2016. Der von der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und dem Deutschen Evangelischen Kirchentag (DEKT) eigens gegründete Verein Reformationsjubiläum 2017 e.V nimmt den 500-jährigen Jahrestag der Reformation zum Anlass, die historische Erneuerungsbewegung zu einem Gegenwarts-Thema zu machen. Die Agentur ressourcenmangel verantwortet im Auftrag des Vereins die Kommunikation der bundesweiten Dachkampagne #Reformationssommer. Zum Start wurden gestern die ersten Motive im Rahmen des Berliner Lichtkunst-Events "Festival of Lights" vor geladenen Gästen präsentiert.

"Eine der großen Herausforderungen ist es, sehr unterschiedliche Zielgruppen – vom Pfarrer bis zum Atheisten – von der Relevanz des Reformationsgedankens zu begeistern. In jeder Zeit und ganz besonders heute, ist es wichtig, Dinge nicht einfach hinzunehmen, sondern nachzufragen und nach neuen Antworten zu suchen. Dazu wollen wir mit unserer Kampagne im Rahmen des #Reformationssommers eine mitreißende Diskussion anstoßen", sagt Jens Lange. Der Standortleiter von ressourcenmangel an der panke betreut mit seinem Team regelmäßig komplexe Kampagnen für Bundes- und Landesministerien sowie Verbände. Den Etat für die Entwicklung und Umsetzung des Reformationsjubiläums gewann der Berliner Standort Mitte des letzten Jahres.

Das Ziel der groß angelegten Kampagne ist es, zu zeigen, was Reformation heute und in Zukunft bedeutet sowie das 500-jährige Jubiläum der Reformation zu einem gesellschaftlichen Thema zu machen. Die Motive greifen den Gedanken der Reformation als einen bis heute andauernden stetig hinterfragenden Prozess auf. Fragen wie "Kann mir etwas Halt geben, das ich nicht fassen kann?" und "Werden wir stärker, wenn wir Schwachen helfen?" regen zum Nachdenken über unsere Welt an und die Art wie wir in ihr, mit uns selbst und miteinander leben wollen.

Ulrich Schneider, Geschäftsführer Reformationsjubiläum 2017 e.V. meint: "Heute wie damals sind wir gefordert, gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu finden. Wir glauben, dass es uns mit der Hilfe der Kampagne von ressourcenmangel gelingen kann, das Lebensgefühl der Reformation zu verbreiten, zu feiern und in allen Gemeinden aufleben zu lassen."

Drei Image- und fünf Eventmotive werden sowohl als OoH als auch auf Anzeigen in Print und digital zu sehen sein; Veranstaltungen, Give-Aways, Installationen im öffentlichen Raum sowie Aktionen in den sozialen Netzwerken unter dem Hashtag #Reformationssommer runden die Kampagne ab. Zentrale Veranstaltungen wie das Festwochenende in Lutherstadt Wittenberg, der Europäische Stationenweg, die Weltausstellung Reformation, die Kirchentage auf dem Weg und die Konfi- und JugendCamps machen die Maßnahmen zusätzlich erlebbar und greifbar.

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Online wird die Kampagne auf der Jubiläumswebsite www.r2017.org stattfinden. Da haben unter anderem Gemeinden, Jugendgruppen und Schulklassen in einem digitalen Motiv-Generator die Möglichkeit, Plakate für eigene Veranstaltungen im Kampagnenlook zu gestalten.

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel an der panke GmbH

Jens Lange, Standortleiter
Nicolas Schwendemann, Strategiedirektor
Alf Frommer, Kreativdirektor
Martyna Puls, Projektleiterin
Jana Blank, Art Director
Kristin Altmann, Copy Writer

...für unseren Kunden: Reformationsjubiläum 2017 e.V.

Ulrich Schneider, Geschäftsführer
Cathrine Schweikardt, Abteilungsleiterin Marketing
Christof Vetter, Abteilungsleiter Marketing

Über ressourcenmangel

Seit 2004 entwickelt und realisiert die **ressourcenmangel GmbH** Konzepte für konvergente Kommunikation – je komplexer, desto besser. Zum Kundenstamm gehören Bundes- und Landesministerien, Verbände, Medienhäuser, Technologydienstleister sowie Unternehmen aus Industrie und Handel, darunter die Kassenärztliche Bundesvereinigung, Lidl, die Bertelsmann Stiftung, Mars Deutschland, Evonik Industries, Ferrero (nutella) und das Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Derzeit arbeiten rund 150 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden und entwickeln für ihre Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen über alle Mediengattungen hinweg: Online, Print, Mobile, Rundfunk und Fernsehen. Von der strategischen Kernidee bis zur technischen Umsetzung. ressourcenmangel ist Teil der Hirschen Group GmbH, der fünftgrößten inhabergeführten Agenturgruppe Deutschlands.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH
Sonja Schaub, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
fon +40 (0)40 28455-107
mobil +49 (0)170 7636 595
mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de
net www.ressourcenmangel.de